



PALAZIERI



PAL ZILERI
effortless living A/I 24

La campagna pubblicitaria di Pal Zileri per la stagione Autunno/Inverno 2024 esplora il concetto di lusso nella sua accezione più immateriale eppure più significativa, ovvero il lusso del concedersi tempo. Lo *Slow Living* diventa così un *Effortless Living*, ovvero un approccio generale alla vita che invita a rallentare e a godersi ogni momento con maggiore consapevolezza.

In un'epoca caratterizzata da ritmi frenetici, scadenze incessanti e una costante connessione digitale, rallentare non significa vivere fuori dal tempo, bensì diventarne padrone, concedendosi il lusso di scegliere.

A rappresentare questo approccio alla vita è Duccio Maria Gambi, designer e artista contemporaneo di fama mondiale che, dopo aver vissuto e lavorato tra Rotterdam e Parigi, ha scelto di fare ritorno alla sua Firenze per ritrovare una dimensione più umana dentro la quale lasciar fluire la propria creatività.

Una creatività che si esprime attraverso materiali tradizionali come il cemento, la pietra e il ferro, che ritrovano, grazie al suo approccio privo di ornamenti, un appeal contemporaneo; così come Pal Zileri, partendo dalla tradizione sartoriale, ha reinterpretato i codici dell'abbigliamento maschile ridefinendoli attraverso un'immagine più rilassata e contemporanea espressa attraverso la *Effortless Attitude* del Brand.

L'abito e il blazer, da sempre parte della tradizione sartoriale di Pal Zileri, diventano quotidiani, sono infatti capi da indossare ogni giorno per raccontare un'immagine maschile decisa, ma al tempo rilassata. Risaltano nel contrasto con gli spazi scabri dell'atelier dell'artista e della campagna toscana, diventando di fatto i protagonisti del racconto. Gessati, Principe di Galles, Pied de Poule e uniti dai colori decisi, sono espressi attraverso la vestibilità classica e precisa della linea Vicenza, la leggerezza destrutturata della linea Brera e la contemporanea eleganza della nuova linea Club.

Grande protagonista è anche l'outerwear con i preziosi capi in shearling come il bomber modello aviatore e la overshirt, i cappotti dalla linea affilata e moderna e il bomber in panno di lana che fonde la contemporaneità dello stile sportivo alla preziosità dei tessuti da cappotto.

La maglieria, ricca di calati e dettagli a contrasto, definisce appieno lo stile del brand, partendo dalle polo in cachemere e i dolcevita, proposti in abbinamento agli abiti e ai blazer, alla ricercatezza dei maglioni con intrecci che diventano protagonisti del look.

Anche per questa stagione, l'obiettivo è quello di Stefano Galuzzi, il fotografo milanese che da qualche anno firma i racconti del Brand e che, con il suo approccio alla fotografia e alla vita, diventa parte dell'*Effortless Living* di Pal Zileri.

PAL ZILERI
effortless living F/W 24

Pal Zileri's advertising campaign for the Fall/Winter 2024 season explores the concept of luxury in its most immaterial yet significant sense: the luxury of taking time for oneself. Slow Living becomes indeed Effortless Living, a general approach to life that encourages slowing down and savoring every moment with greater awareness.

In an era characterized by frenetic rhythms, incessant deadlines, and constant digital connectivity, slowing down does not mean living outside of time, but rather becoming its master, granting the luxury of choice.

Representing this approach to life is Duccio Maria Gambi, a world-renowned designer and contemporary artist. After living and working in Rotterdam and Paris, he chose to return to his native Florence to find a more human dimension allowing its creativity to flow.

His vision is expressed through traditional materials such as cement, stone and iron, which, thanks to his unadorned approach, gain a contemporary appeal. Similarly, Pal Zileri, starting from traditional tailoring, has reinterpreted the codes of men's clothing, redefining them through a more relaxed and contemporary image expressed through the brand's Effortless Attitude.

Suits and blazers, always part of Pal Zileri's tailoring tradition, become everyday pieces, intended to be worn daily to convey a masculine image that is both assertive and relaxed. They stand out in contrast to the bare spaces of the artist's atelier and the Tuscan countryside, becoming the protagonists of the narrative. Pinstripes, Prince of Wales, Houndstooth and solid colors with bold textures are expressed through the classic and precise fit of the Vicenza line, the deconstructed lightness of the Brera line, and the contemporary elegance of the new Club line.

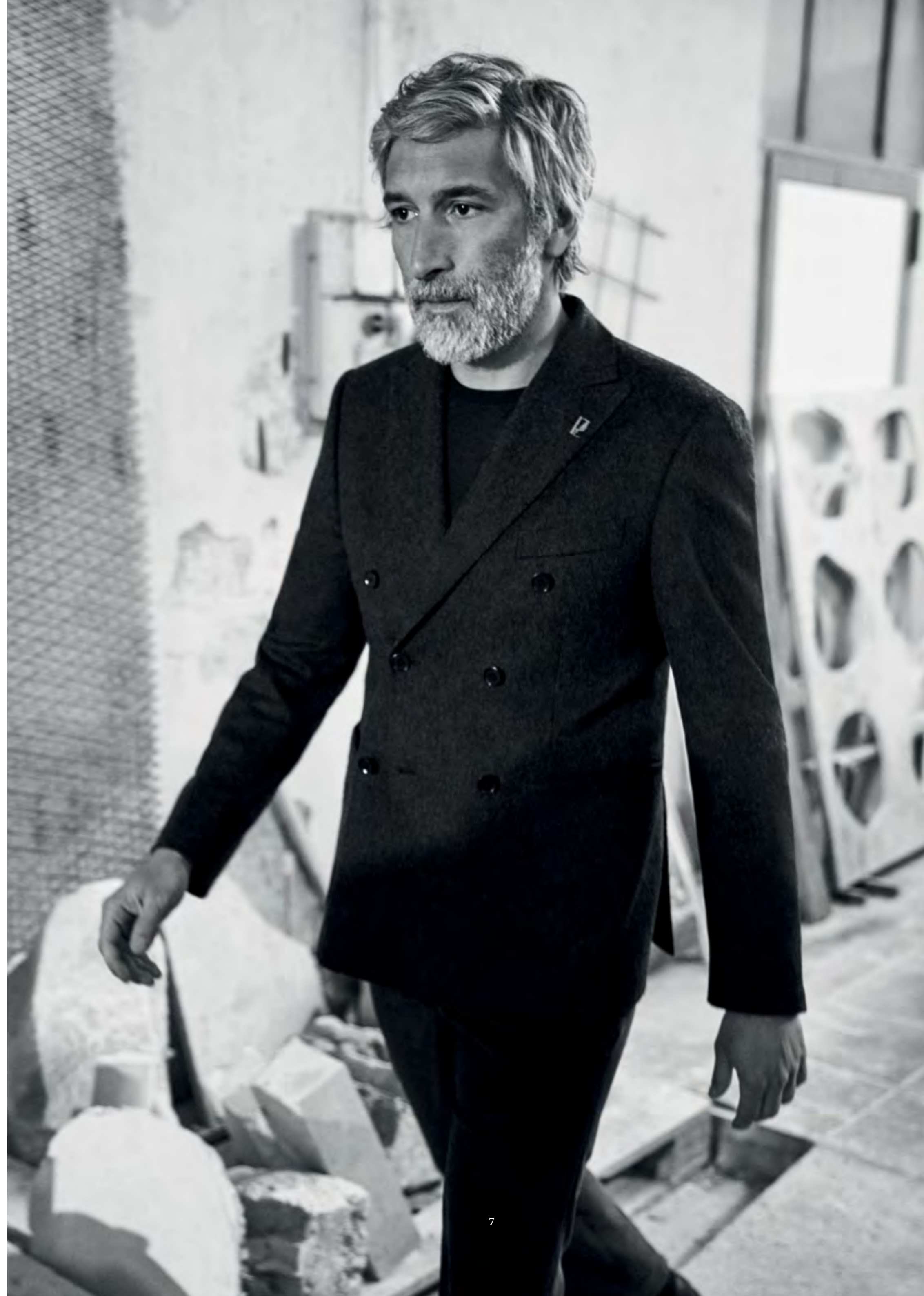
Outerwear also plays a major role, with exquisite shearling pieces like the aviator bomber and the overshirt, coats with a sharp and modern line, and the woolen bomber that blends the contemporary style of sportswear with the preciousness of coat fabrics.

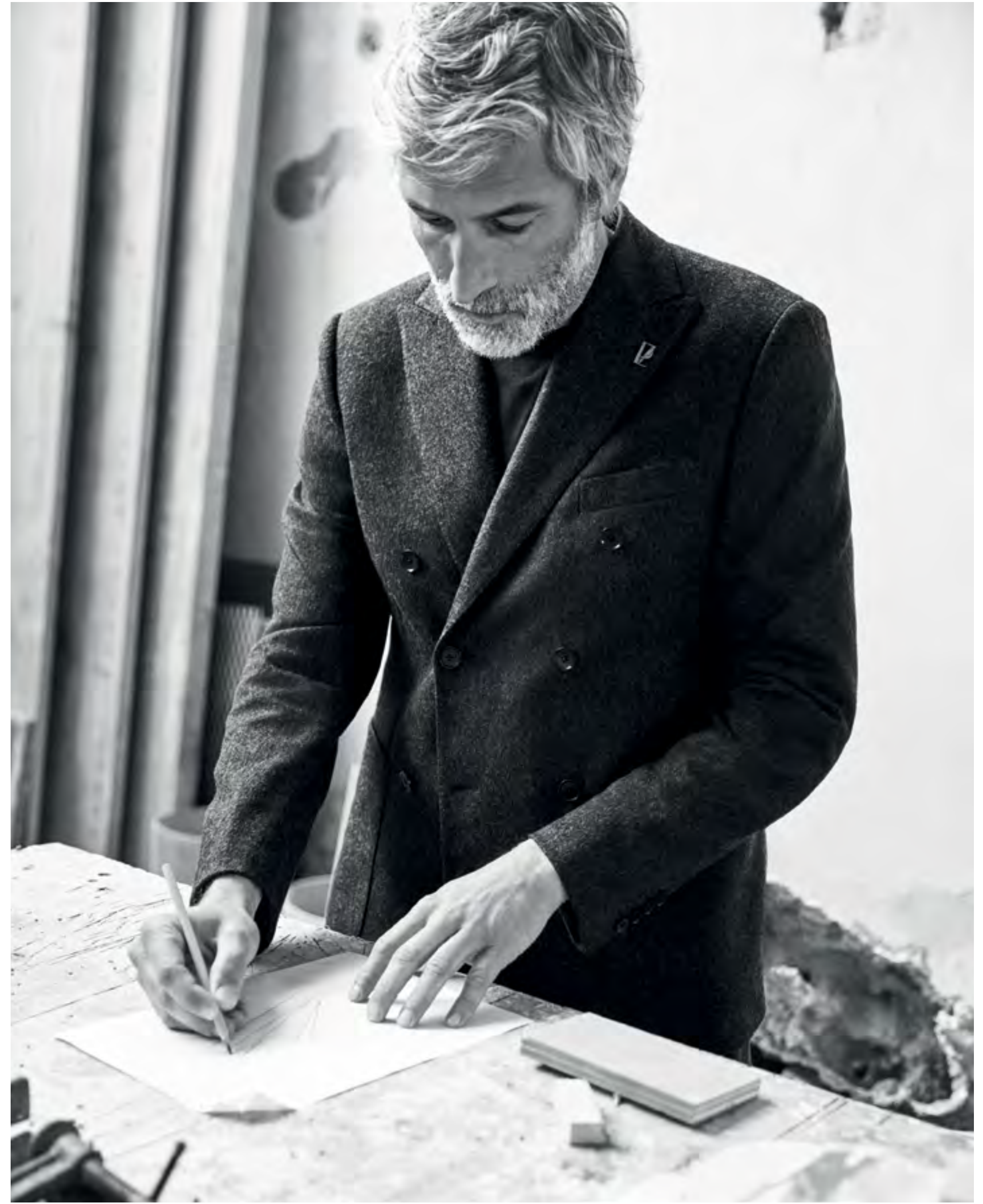
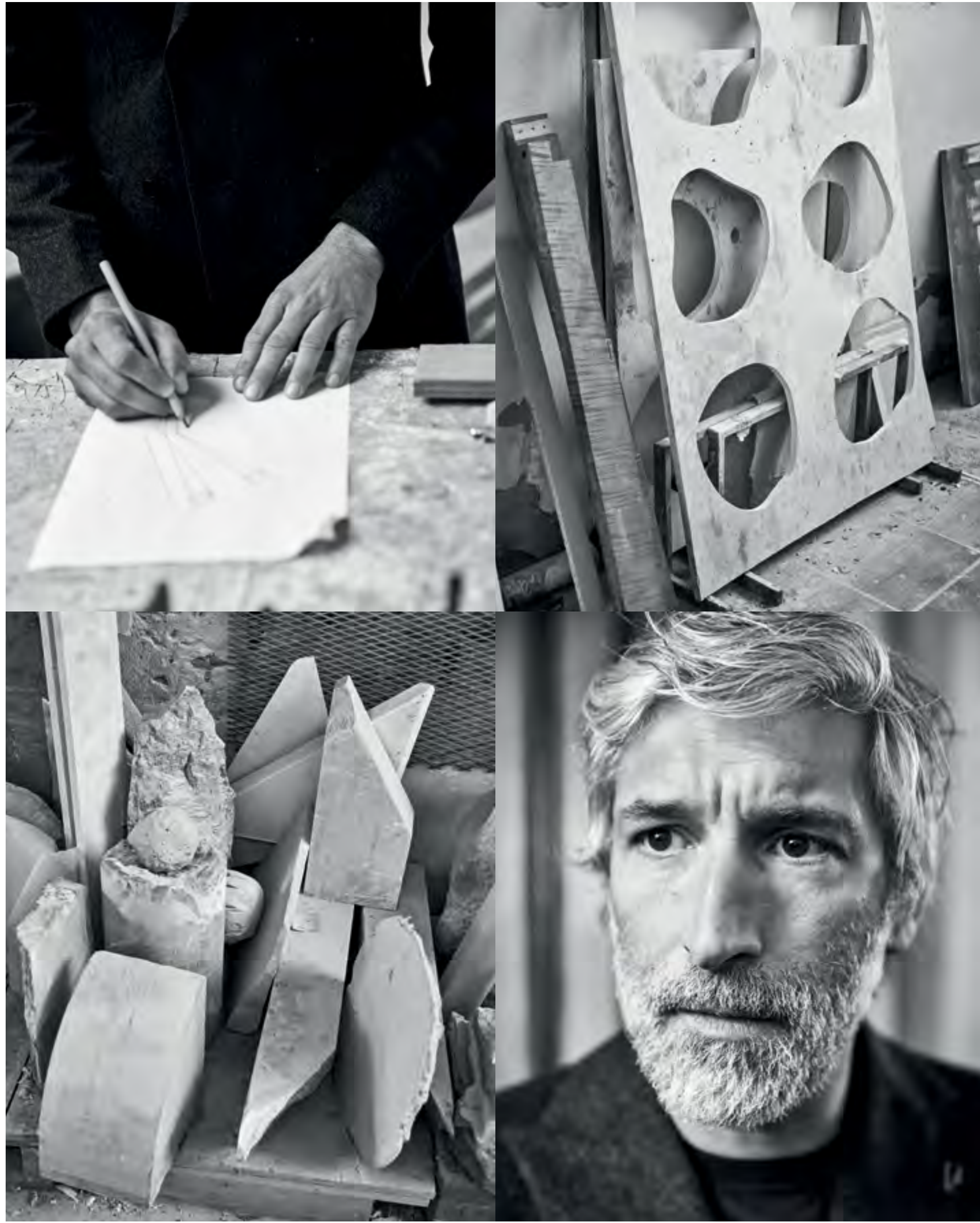
Knitwear, rich in textured details and contrast stitching, fully defines the brand's style, starting from cashmere polos and turtlenecks, proposed in combination with suits and blazers, to the refined sweaters with intricate weaves that become the protagonists of the look.

Once again the campaign is shot by Stefano Galuzzi, the Milanese photographer who has been capturing the brand's stories for several years and, with his approach to photography and life, becomes part of Pal Zileri's Effortless Living.



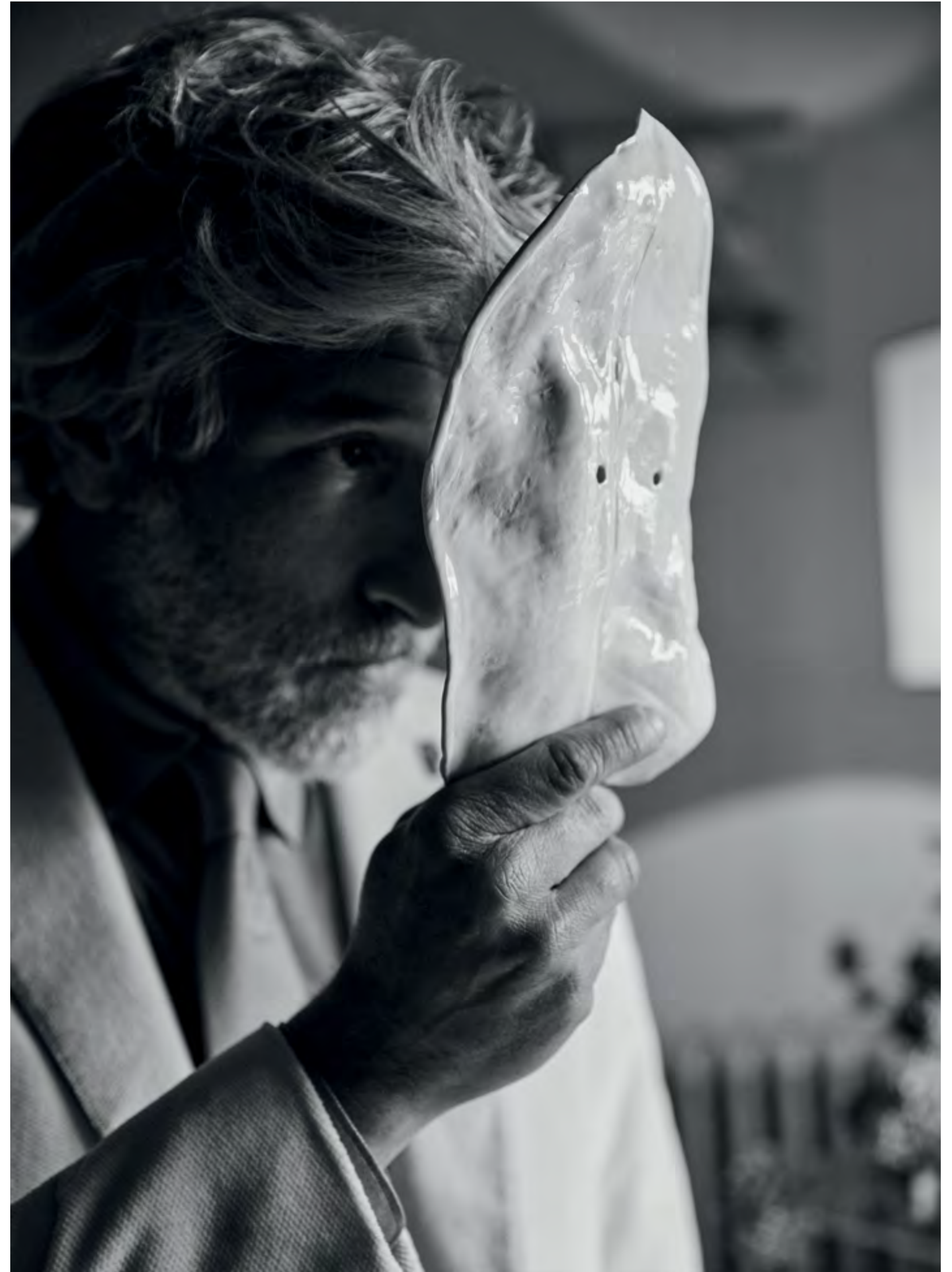






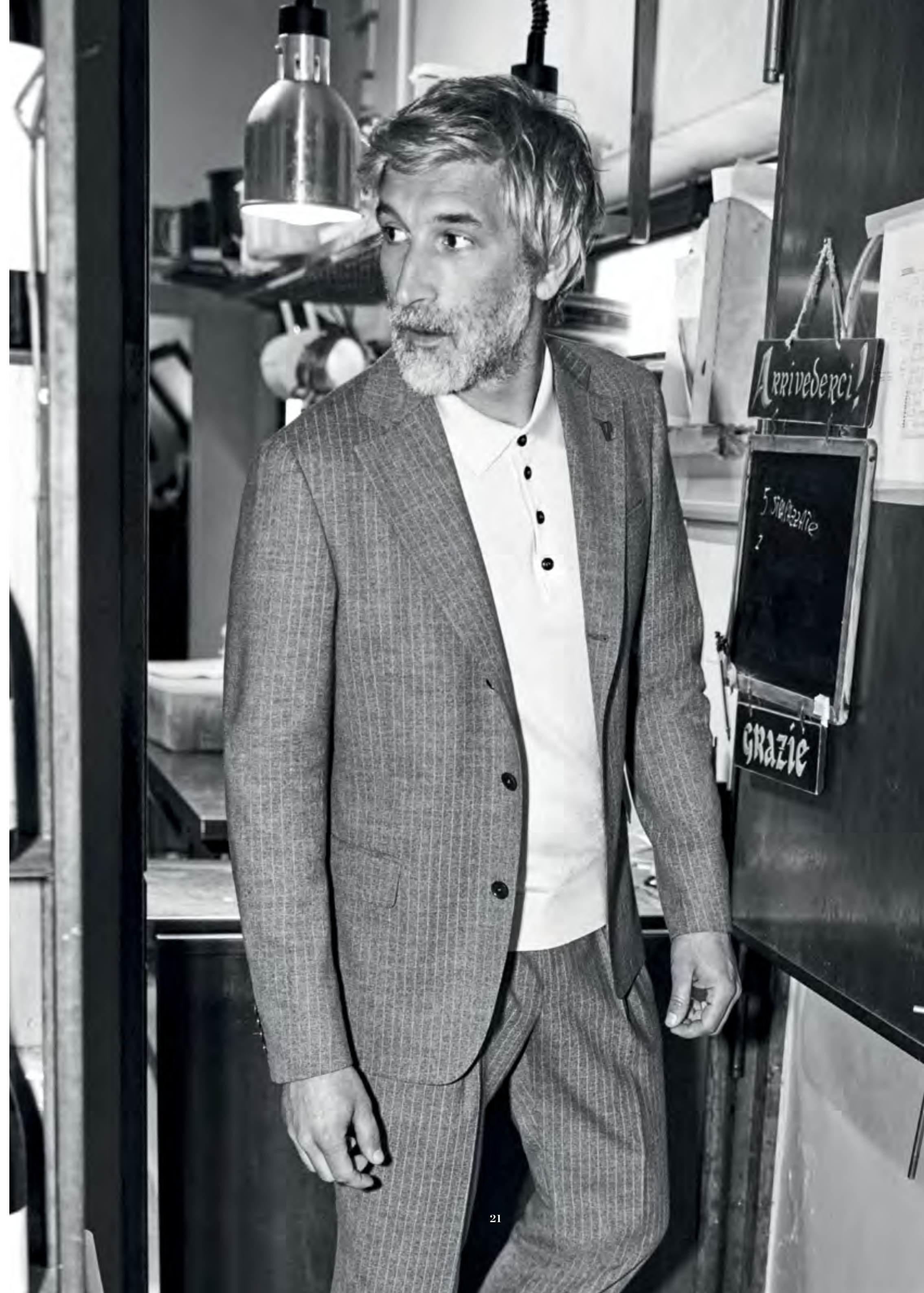






















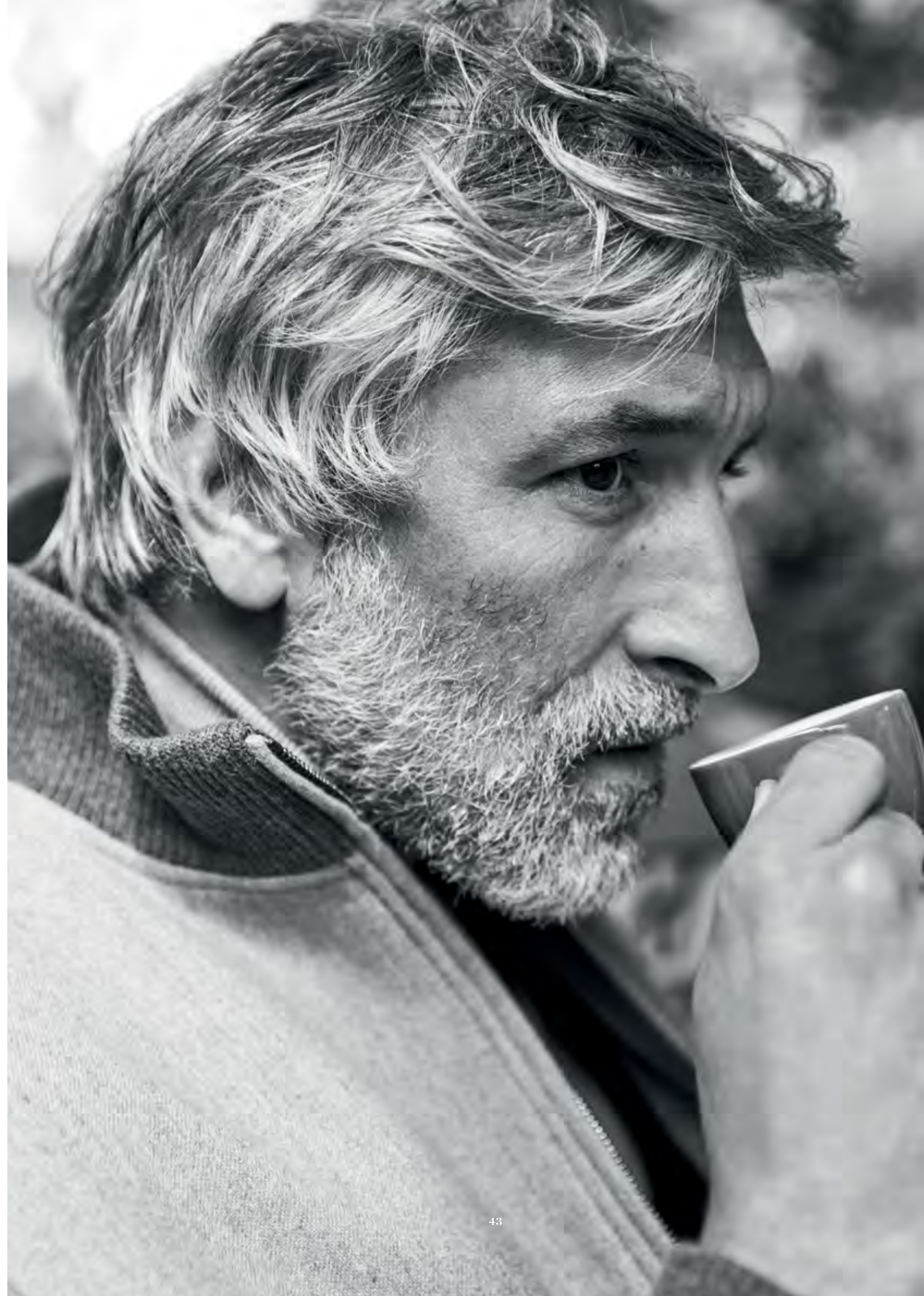
























2/3/4/5
MAGLIONE/KNIT Z3M0L600--SNM770_57
T-SHIRT Z3MJG261--SNJ733_81
PANTALONI/TROUSERS Z31NW435--SNP242_81

6/7/8/9
GIACCA/BLAZER ZP29029-2-SNG173_31
GIROCOLLO/CREWNECK 03M0U300---19075_1
T-SHIRT Z3MJG261--SNJ733-81
PANTALONI/TROUSERS Z3130--K --SNP090_31

10/11
ABITO/SUIT Z33SM2252-SNA571-31
CAMICIA/SHIRT Z370G20---SNS203-5
CRAVATTA/TIE Z300V10---SNT905-1

12/13
MAGLIONE/KNIT Z3M0L600--SNM754-39
T-SHIRT Z3MJG265--SNJ745-39
PANTALONI/TROUSERS Z3110--T--SNPI33-38

14/15
ABITO/SUIT ZP39060E2-SNA120-35
CAMICIA/SHIRT Z370G20J--SXS925-40
CRAVATTA/TIE Z300V10---SNT804-40

17
GIACCA/BLAZER Z32SM22-2-SNG190-35
CAMICIA/SHIRT Z370G71J--SXS925-64
DOLCEVITA/TURTLENECK Z3M0U307--SNM730-39
PANTALONI/TROUSERS Z31NW435--SNP242-81

18/19
ABITO/SUIT Z33SM6252-SNA553-12
CAMICIA/SHIRT Z370G45---SNS234-3
CRAVATTA/TIE Z300V10---SNT827-12

20/21
ABITO/SUIT ZP3103BG2-SNA532-22
POLO/POLO SHIRT Z3M0U301--SNM730-35

22
ABITO/SUIT Z33SM6252-SNA863-43

25/26/27
ABITO/SUIT Z33CZ22K2-SNA134-75
POLO/POLO SHIRT Z3M0U301--SNM730-73

28/29
GIACCA/BLAZER Z32SM62-2-SNG873-70
POLO/POLO SHIRT Z3MJ8555E-SNJ724-94
T-SHIRT Z3MJG200--SNJ730-3
PANTALONI/TROUSERS Z3110--5--SXP040-22

30/31
ABITO/SUIT Z33SM6252-TNA138-35
DOLCEVITA/TURTLENECK Z3M0U307--SNM730-39

32/33
GIACCA/BLAZER Z324463-2-SNG938-42
CAMICIA/SHIRT Z370G20---SNS274-21
PANTALONI/TROUSERS Z3110--5--SNPI86-35
CRAVATTA/TIE Z300V10---SXP040-22

34/35
ABITO/SUIT ZP330R8Q2-SNA100_1
DOLCEVITA/TURTLENECK Z3M0U314--SNM730_25

36/37
CAPPOTTO/COAT ZP900696--SNC948_1
ABITO/SUIT ZP3103BE2-SNA117_44
CAMICIA/SHIRT Z370G71J--SXS925_40
DOLCEVITA/TURTLENECK Z3M0U307--SNM730_50

38/39/front cover
CAPPOTTO/COAT ZP910695--SNC950_35
CAMICIA/SHIRT Z370G20---SNS274_21
DOLCEVITA/TURTLENECK Z3M0U314--SNM730_25
PANTALONI/TROUSERS Z3110--5--SNP066_31

40/41
GIUBBOTTO/OUTERWEAR Z36SU666--SNO210_21
MAGLIONE/KNIT Z3M0M600--SNM744_39
T-SHIRT Z3MJG261--SNJ733_81
PANTALONI/TROUSERS Z3110--K--SXP040_20

42/43
BOMBER Z36SG663--SNO206_39
DOLCEVITA/TURTLENECK Z3M0U307--SNM730_37
PANTALONI/TROUSERS Z3110--K--SXP040_20

45/46/47
BOMBER Z36SG663--SNO206_39
DOLCEVITA/TURTLENECK Z3M0U307--SNM730_37
PANTALONI/TROUSERS Z3110--K--SXP040_20

48/49
OVERSHIRT IN PELLE/LEATHER OVERSHIRT Z36P2778--SNL294_1
POLO/POLO SHIRT Z3M0M604E-SNM701_94
DOLCEVITA/TURTLENECK Z3M0U314--SNM730_25
PANTALONI/TROUSERS Z3110--5--SXP040_40

50/51
SAHARIANA Z36P2772--SNL291_43
MAGLIONE/KNIT Z3M0L600--SNM774_42
T-SHIRT Z3MJG200--SNJ729_81
PANTALONI/TROUSERS Z3130--T--SNP043 41

52
BOMBER Z36P2773--SNL292_29
CAMICIA/SHIRT Z370G20---SNS274_1
DOLCEVITA/TURTLENECK Z3M0U307--SNM730_5
PANTALONI/TROUSERS Z3110--5--SNP066_26

54
GIUBBOTTO/OUTERWEAR Z36SA793U-SNO217_25
MAGLIONE/KNIT Z3M0M601--SNM744_25
CAMICIA/SHIRT Z370G20---SNS287_21
PANTALONI/TROUSERS Z3130--K--SNP092_25

back cover
GIACCA/BLAZER Z32SM62-2-TNG884_21
CAMICIA/SHIRT Z370G20---SNS287_21
PANTALONI/TROUSERS Z3110--5--SXP040_20

PHOTOGRAPHER	SHOWROOM
Stefano Galuzzi	
	VIA PIETRO VERRI, 8
ART DIRECTION	20121 MILAN
MaCRo Solutions	
	VIA FABIO FILZI, 34
STYLIST	36050 QUINTO VICENTINO (VI)
Carlo Ortenzi	+39 0444 356096

